



Коммерческое предложение по продвижению
сайта в ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

Автор: **Андрей Аликимович**
проект-менеджер
+7 963 328 0378
and@fecs.ru

FECS
www.fecs.ru
www.ad-fecs.ru
8 (812) 600-03-42

12.04.2012

WWW.ad-FECS.RU

решения с улыбкой



Продвижение в поисковых системах

Цель проекта

Поисковое продвижение сайта с целью повышения лояльности потенциальных клиентов, а также формирования возможностей по привлечению новых и удержанию существующих клиентов.

Задачи проекта

- Привлечение новых клиентов
- Повышение лояльности текущих клиентов
- Предоставление полной информации по услугам компании

Целевая аудитория сайта

- Потенциальные и текущие клиенты

План продвижения и метод работ

1. Аудит Сайта заказчика
2. Составление списка работ по Сайту на основе аудита Сайта
3. Анализ позиций сайтов-конкурентов в поисковых машинах (Яндекс, Google) по целевым запросам
4. Добавление Сайта в поисковые системы (в случае необходимости)
5. Подача заявок на регистрацию в каталогах: Яндекс.Каталог, и д.р. (по согласованию с Заказчиком)
6. Внутренняя оптимизация сайта – увеличение и оптимизация контента (содержания), метатегов, изображений на Сайте под поисковые машины
7. Оптимизация программных кодов проекта под поисковые машины
8. Работы по улучшению позиций Сайта в поисковых системах по целевым запросам
9. Работы по увеличению ссылок (в том числе Покупка ссылок)
10. Написание и размещение статей согласно списку ключевых запросов



Этапы и планируемые результаты работ

Срок	Этапы
2 недели:	Сайт начинает всплывать на 100-200 позициях
Конец 1-ого месяца:	10-20% ключевых запросов в top 10 по остальным сайт периодически появляется на 4-6 странице.
Конец 2-ого месяца:	30-40 % ключевых слов периодически находятся в top 10
3 месяц:	закрепление позиций и увеличение количества слов в top 10 до 50%-60%
4 месяц	закрепление позиций и увеличение количества слов top 10 до 70-100%
5-6 месяц:	Помимо основного списка слов сайт начинает попадать на первые страницы и по дополнительным словосочетаниям с общей составной частью запроса из основного списка.
Дальнейшие работы по оптимизации:	Вывод и твердое закрепление по 100% ключевым словам. Всплытие и закрепление по около тематическим запросам.

Иногда удается достигнуть позиций значительно раньше, здесь первоочередным является степень конкуренции и параметры сайта.

Система отчётности

Отчёт о динамике продвижения сайта в поисковых системах предоставляется ежемесячно. В отдельных случаях по желанию заказчика также могут высылаться и промежуточные отчёты.

Для начала работ необходимо:

1. Утверждение списка запросов;
2. Подписание договора, оплата работ;
3. Доступ к панели управления сайтом (если есть);
4. Доступ к FTP серверу;
5. Доступ к базе данных сайта (если есть).



Стоимость работ

Посмотреть список поисковых слов, их стоимость и выбрать нужные – [spisok-zaprosov.xls](#)

Расчет за 1 календарный месяц работ (Рекомендуемый период от 6 месяцев)

Наименование	Стоимость
Продвижение сайта (вывод в топ 10) <ul style="list-style-type: none">• Внутренняя оптимизация сайта• Внешняя оптимизация сайта	от 10 000 рублей
Итого:	от 10 000 рублей

Все цены указаны с учетом всех налогов и сборов.

* – Точный бюджет устанавливается непосредственно перед началом работ по оптимизации после детального согласования списка запросов с заказчиком.



Связаться с нами:
е-mail: info@fecs.ru
сайт: www.ad-fecs.ru
тел.: 8 (812) 600-03-42

Интернет-агентство FECS
Дизайн, разработка,
продвижение и поддержка
Интернет-проектов

С уважением, Андрей Аликимович
проект-менеджер
е-mail: and@fecs.ru
+7 963 328 0378
8 (812) 600-03-42

